



El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio ha adjudicado al COITT (en colaboración con CETICSA, Consultoría y Formación S.A.) este proyecto de gestión con número de expediente TSI-010103-2011-62. Su duración será de 4 meses y estará subvencionado al 100 por 100 por el Ministerio.

# Curso de Gestión Eficiente de la Comunicación on-line en la Pyme

**Modalidad: A distancia (e-Learning)**

**DURACIÓN: 240 HORAS Inicio: Diciembre 2011 - Finalización: abril 2012.**

**Cabe destacar que el curso seguirá abierto para los alumnos hasta julio de 2012**

**Enviar la documentación al e-mail: "Carlos Arreaza" <[formación@coitt.es](mailto:formación@coitt.es)>**

## DIRIGIDO A

El presente Plan de Formación se dirige a profesionales de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación interesados en familiarizarse y capacitarse en la utilización e incorporación de herramientas y estrategias tecnológicas clave para potenciar una presencia en internet activa y eficaz.

- Conocer las distintas redes sociales y saber aplicar estrategias dirigidas en base a los distintos negocios.
- Desarrollar acciones efectivas de Comunicación en Internet.
- Aprender a gestionar la imagen de una empresa en Internet y las Redes Sociales.

## OBJETIVOS DEL CURSO

A través de la impartición de los distintos módulos que conforman el curso se pretende alcanzar los siguientes objetivos:

- Proporcionar una visión amplia sobre el Marketing en el entorno de Internet.
- Conocer conceptos básicos relacionados con la publicidad Web: campañas de e-mail, posicionamiento SEO, etc.
- Identificar cómo se posicionan los sitios web en los motores de búsqueda actuales y establecer las bases de una campaña de Marketing en buscadores.

## PROGRAMA

### MÓDULO I: INTRODUCCIÓN. DURACIÓN: 20 HORAS

1. Bases de un proyecto web.
2. ¿Qué es el community manager?

### MÓDULO II: LOS MEDIOS SOCIALES EN LA RED (SOCIAL MEDIA). DURACIÓN: 20 HORAS

1. **Definición.** Funcionamiento. Plan de marketing.
2. **Blogs.** Beneficios de los blogs corporativos. Escribir en los blogs.

3. **Microblogs.** Tipos. Beneficios para la empresa.
4. **Podcasting.**
5. **Video on-line.**
6. **Redes sociales y comunidades.** Presencia de la marca en las redes sociales. Creación de la comunidad. El appvertising.
7. **Widgets.** Tipos. Importancia en la estrategia de marketing. Elementos de marca y fidelización. Claves del éxito. Errores en el uso.

### MÓDULO III: PUBLICIDAD WEB. DURACIÓN: 30 HORAS

1. **Tipos de campañas online.**
2. **Elección del método idóneo.**
3. **Formatos de campañas publicitarias.**
4. **Etapas de una campaña efectiva.**
5. **Campañas de e-mail.** Permission-based email marketing. Lista segmentada. Diseñar una buena campaña. Maximizar la entrega de correos. Legislación.
6. **Posicionamiento SEO.** Qué es el SEO. Las palabras clave. Herramientas de indexación. Etiquetas y meta tags. Dar a conocer la web. SEM – Search Engine Marketing. Dirigir el tráfico web. Pagerank. Backlinks. Labor social. Trackbacks. Analizando nuestra web. Organizar una campaña SEM.

### MÓDULO IV: LA WEB 2.0. DURACIÓN: 50 HORAS

1. **¿Qué es la web 2.0?**
2. **El community manager.** Áreas de actividad. Trabajo diario. Perfil del CM. Gestión de crisis. Plan de crisis.
3. **Gestión de contenidos.** Modelo Margarita. Cómo escribir en espacios digitales. Credibilidad del sitio web.

### MÓDULO V: ANALÍTICA WEB. DURACIÓN: 35 HORAS

1. Estadísticas
2. Interpretación de los datos
3. Medir lo intangible
4. E-marketing

### MÓDULO VI: RENTABILIDAD DEL SITIO. DURACIÓN: 35 HORAS

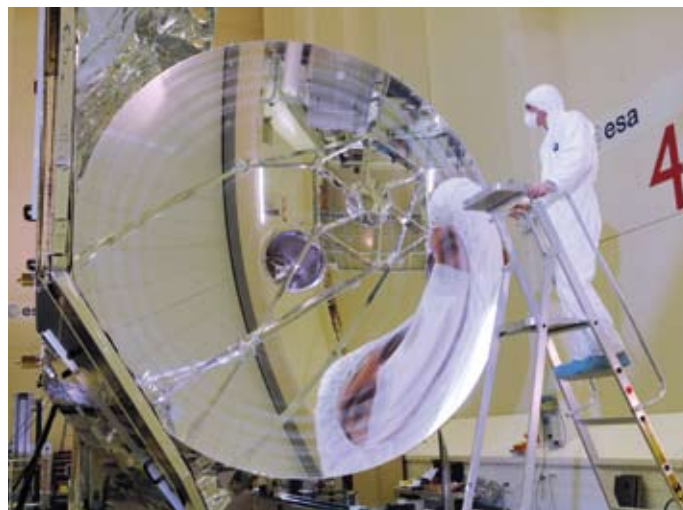
1. Introducción
2. Retorno de la inversión
3. Rentabilidad del CM

### MÓDULO VII: CASOS PRÁCTICOS. DURACIÓN: 20 HORAS

1. Groundwell (Forrester)
2. La empresa 2.0 – Cinco historias para triunfar con los medios Sociales”, una publicación del Instituto Madrileño de Desarrollo (IMADE)

### MÓDULO VIII: PRÁCTICA DEL CURSO. DURACIÓN: 30 HORAS

1. Planteamiento de un proyecto
2. Desarrollo del proyecto en grupos
3. Evaluación de los proyectos presentados



### TÍTULO

Los alumnos que realicen todos los cursos y cumplan con los requisitos mínimos establecidos, obtendrán el **Título “Gestión eficiente de la Comunicación Online en la PYME para el desarrollo de comunidades efectivas y posicionamiento SEO” expedido por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.**

### EQUIPO DOCENTE

El equipo docente seleccionado para la impartición del Plan de Formación propuesto, se caracteriza por especializada formación profesional, así como una dilatada carrera en la impartición de formación. Mostramos a continuación una breve reseña de cada uno de los profesores.

#### Esteban González

Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercados por ICADE. Ingeniero Técnico de Telecomunicaciones, especialidad Equipos Electrónicos, Universidad Politécnica de Madrid, 1984. Posgrado: Diplomado en Dirección General de Empresas, PDG/IESE. Profesor del Curso Superior de Inteligencia Económica en la Universidad Francisco de Vitoria. Responsable de formación del Vivero de Emprendedores del COITT. Profesor del Curso Superior de Habilidades Intelectuales de Técnicas de Estudio del COITT. Amplia experiencia en impartición de cursos de Estrategia Comercial (Director de Marketing, Ingeniería de Seguridad, etc.).

#### Roberto Ponieman Sujoy

Máster en Comercio Internacional por la Universidad Complutense de Madrid. Licenciado en Empresariales, especialización en Marketing Internacional por la UB de Buenos Aires. Profesor y ponente, con una dilatada experiencia en seminarios de creatividad empresarial y sociedad móvil en UCM, UOC, CEV, Carlos III, Cádiz Digital, COITT, Asociación Espiral de Profesores de Cataluña, y otros. Conferencista y consultor sobre Nuevos Modelos de Negocio basados en contenidos digitales en FICOD, Festival de Málaga, Junta de Andalucía y otros.

## Rodrigo García

Ingeniero Telecomunicación, Máster en Comunicaciones  
Experto: Digital, COITT, Asociación Espiral de Profesores de Cataluña, y otros. Conferencista y consultor sobre Nuevos Modelos de Negocio basados en contenidos digitales en FICOD, Festival de Málaga, Junta de Andalucía y otros.

Lenguajes de programación: ASP, ActionScript (1 y 2), SQL, php.

- Tecnologías Web: XHTML, HTML, CS y Sistemas UNIX, LINUX, SOLARIS
- Aplicaciones de diseño: PhotoPaint, InDesign.
- Lenguajes de programación: C#, javascript, VBScript y Bases de Datos: SQL Server, PostgreSQL, MySQL

## METODOLOGÍA

La impartición de las acciones formativas se lleva a cabo en modalidad e-learning, basada en una **metodología activa y participativa**, apoyada en una **acción tutorial constante** a lo largo del proceso de aprendizaje del alumno.

Se define un **plan de trabajo** en el que se combinan **casos prácticos, cuestionarios de autoevaluación, actividades de desarrollo, laboratorios, videos, webcast**, etc. El alumno tiene a su disposición **canales de comunicación asíncrona** en los que se formulan dudas, se dan orientaciones y se comparten conocimientos y experiencias.

## MATRICULACIÓN

**INSCRIPCIÓN:** Las personas interesadas profesionales, autónomos, etcétera, deberán cumplimentar el Boletín de Inscripción, el certificado de Pyme, fotocopia de la cabecera de la nómina y fotocopia de DNI. Trabajadores autónomos: fotocopia del último recibo del certificado de autónomo.

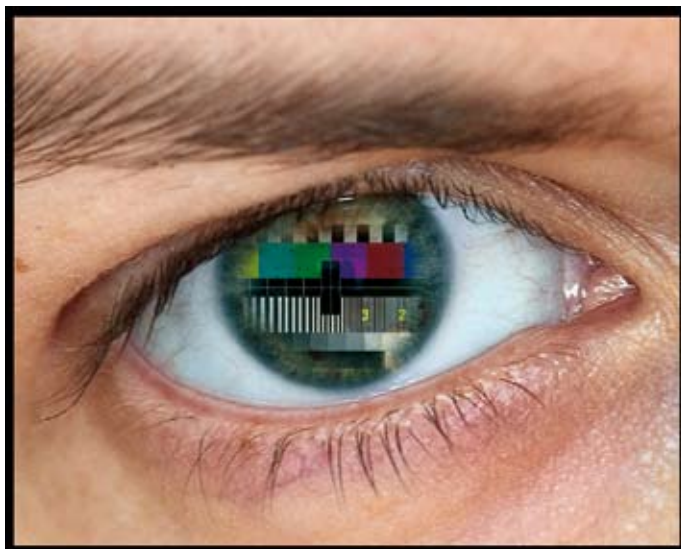
**Curso 100% subvencionado en el marco del Programa Avanza Formación.**

**Tendrán prioridad los alumnos de las Comunidades Autónomas de Castilla-La Mancha, Andalucía, Extremadura, Galicia y Asturias.**

**Plazas reservadas (preferentes) para colectivos prioritarios (discapacitados, inmigrantes, mujeres y mayores de 45 años) ¡Consúltanos!**

Enviar la documentación al COITT correo e-mail: formación@coitt.es

Curso 100 por 100 subvencionado por el Programa Avanza Formación cofinanciado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Acciones realizadas según Resolución de 25 de marzo de 2011, de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, por la que se efectúa la convocatoria 1/2011, en el marco de la Orden ITC/362/2011, de 24 de febrero, que regula el régimen de ayudas y la gestión del



Plan Avanza, en el marco de la acción estratégica de telecomunicaciones y sociedad de la información, dentro del plan nacional de investigación científica, desarrollo e innovación tecnológica, 2008-2011.

## OBJETIVOS GENERALES DEL PROYECTO

El objetivo de este proyecto tiene como finalidad contribuir a la consecución de los objetivos de la Estrategia 2011-2015 del Plan Avanza 2 así como los propios de la Acción Estratégica de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica. Entre esos objetivos, destacamos los siguientes.

- Incrementar el uso avanzado de servicios digitales por la ciudadanía
- Desarrollar las capacidades tecnológicas del sector TIC
- Extender el uso de las soluciones TIC de negocio en la empresa
- Potenciar la aplicación de las TIC al sistema educativo y formativo

## OBJETIVOS DEL PROGRAMA FORMATIVO

- Proporcionar una visión amplia sobre el Marketing en el entorno Internet
- Conocer conceptos básicos relacionados con la publicidad web, campañas de email, posicionamiento SEO, etcétera.
- Identificar como se posicionan los sitios web en los motores de búsqueda actuales y establecer las bases de una campaña de Marketing en buscadores
- Conocer las distintas redes sociales y saber aplicar estrategias dirigidas en base a distintos objetivos.
- Desarrollar acciones efectivas de comunicación en Internet.
- Aprender a gestionar la imagen de una empresa en Internet y redes sociales

Este Plan de Formación que ofrecemos surge ante esta necesidad de formación TIC, con el objetivo de que la capacitación de estos profesionales suponga un importante cambio en la utilización de Internet como herramienta de trabajo y un incremento notable de su implantación en las Pymes.

## COLECTIVO Y SECTORES DE ACTIVIDAD A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Este proyecto de Formación TIC está dirigido a Autónomos y Profesionales (incluidos en el Plan de Convergencia), mujeres y mayores de 45 años, principalmente pertenecientes a Regiones de Objetivo de Convergencia: Andalucía, Castilla la Mancha, Extremadura, Galicia, Asturias. Otro 15 por 100 va dirigido a Regiones de Competitividad (Madrid). Paralelamente a ello se tramitarán las subvenciones para obtener la financiación 100 por 100 al resto de colegiados y particulares que puedan acogerse a través de la Fundación Tripartita

## DURACION DEL CURSO 240 HORAS

Este proyecto de formación con una duración de 240 horas (en formación continua durante un año) con tiempo real de duración de 5 meses.

## PRECIOS

Subvencionado al 100 por 100 para todos los Profesionales y Autónomos pertenecientes a las Regiones de Objetivo Convergencia de Andalucía, Extremadura, Castilla la Mancha, Galicia y Asturias. (Regiones de Competitividad) Madrid.

Desempleados: 350 €

Resto de Colegiados 500 euros (El COITT tramitará la subvención a los que puedan acogerse a través de la Fundación Tripartita).



No colegiados 750 euros (El COITT tramitará la subvención a los que puedan acogerse a través de la Fundación Tripartita).

Para realizar la inscripción es preciso cumplimentar los siguientes documentos Boletín de inscripción.

Certificado Autónomo (En caso de autónomos).

Certificado Pyme (En caso de trabajador de empresa).

En todos los casos es necesario acompañar la documentación con una fotocopia

del DNI en caso de ser trabajador de empresa una copia de la cabecera de la nómina y en caso de ser autónomo una copia del pago del impuesto IAE del mes que en el que el alumno comience la formación y la copia de la transferencia o ingreso bancario.

Se ruega que enviéis toda la documentación solicitada en un solo correo a [formacion@coitt.es](mailto:formacion@coitt.es)

**INGRESOS:** Transferencia o ingreso en la cuenta de Bankinter 0128 0036000500001097. Será imprescindible hacer constar en la transferencia, además de el número de referencia del curso (REF-COMMUNITY) su nombre y apellidos. En el caso de que la transferencia se haga desde una cuenta de la que no es titular, deberá reflejar estos datos en el campo "observaciones del documento de transferencia" rellenando en el campo de concepto : REF- (COMMUNITY) y nombre del participante al curso.

## DURACION DEL CURSO A DISTANCIA

El curso tiene una duración de 240 horas.

Fecha de inicio: a partir del 14 de noviembre de 2011.

Fecha de finalización: (4 meses) 13 de marzo de 2012. Cabe destacar que el curso sigue abierto para los alumnos hasta julio de 2012. ●

